

## Регламент кампании «Евровидение 2012»

### 1. Определения

- 1.1. **Организатор** – компания СП «Moldcell» АО, поставщик публичных услуг в сфере электронных коммуникаций.
- 1.2. **Кампания** – рекламная кампания «Евровидение 2012» по продвижению продуктов и услуг компании Moldcell, организованная для абонентов компании Moldcell, которые, в период с 05.03.2012 по 27.04.2012 пополнили счёт два раза за один календарный день (00:00 – 23:59), двумя суммами с одинаковым номиналом (50 леев, 100 леев, 200 леев или 400 леев) посредством перезарядных карточек или терминалов оплаты, и получили на счёт скидку в размере номинала одной перезарядной карточки / суммы, на которую был пополнен счёт. В соответствии с данным Регламентом, этим абонентам автоматически присваивается код для участия в розыгрыше. Все призы в рамках данной кампании предоставляются только за счёт Организатора.
- 1.3. **Абонент Moldcell (Абонент)** - физическое лицо, заключившее контракт с оператором мобильной связи Moldcell на предоставление услуг, или пользователь услуг мобильной связи Организатора.
- 1.4. **Участник** – физическое лицо, абонент Moldcell, который в период с 05.03.2012 по 27.04.2012 пополнил счёт два раза за один календарный день (00:00 – 23:59), двумя суммами с одинаковым номиналом (50 леев, 100 леев, 200 леев или 400 леев) посредством перезарядных карточек или терминалов оплаты, и получили на счёт скидку в размере номинала одной перезарядной карточки / суммы, на которую был пополнен счёт.
- 1.5. **Код Участника** – уникальный код, который присваивается Участнику автоматически, в случае если он регистрируется в рамках данной Кампании, в соответствии с порядком, установленным данным Регламентом. Уникальный код предоставляется бесплатно.
- 1.6. **Участник розыгрыша** – Абонент, который был соответствующим образом зарегистрирован для участия в Кампании и которому был присвоен Код Участника.
- 1.7. **Победитель** – Абонент, участвовавший в розыгрыше, которому был предоставлен Код Участника и который, вследствие выявления победителей кампании, был отобран, в случайном порядке, специальной программой для электронных розыгрышей Организатора – «Moldcell Drawing».
- 1.8. **Приз** – 3 билета на музыкальный конкурс Евровидение 2012 (1 полуфинал, 2 полуфинал, финал конкурса), предоставленные в рамках Кампании Организатором Победителю Кампании, определённый в соответствии с условиями данного Регламента.

### 2. Общие условия

- 2.1. Данный Регламент утверждён Организатором и определяет процесс проведения розыгрыша / определения Победителей для предоставления Призов в рамках данной Кампании.
- 2.2. В Кампании имеют право принимать участие абоненты компании Moldcell, физические лица, которые в период с 05.03.2012 по 27.04.2012 пополнили счёт два раза за один календарный день (00:00 – 23:59), двумя суммами с одинаковым номиналом (50 леев, 100 леев, 200 леев или 400 леев) посредством перезарядных карточек или терминалов оплаты, и получили на счёт скидку в размере номинала одной перезарядной карточки / суммы, на которую был пополнен счёт.

### **3. Описание Кампании**

- 3.1. Данная Кампания проводится в период с 05.03.2012 по 27.04.2012 включительно. Компания Moldcell сохраняет за собой право продлить период действия Кампании, в одностороннем порядке. Абонентам об этом будет объявлено публично, посредством официальной веб-страницы компании [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md), до истечения срока действия Кампании.
- 3.2. Абоненты, которые в период с 05.03.2012 по 27.04.2012. пополнили счёт два раза за один календарный день (00:00 – 23:59), двумя суммами с одинаковым номиналом (50 леев, 100 леев, 200 леев или 400 леев) посредством перезарядных карточек или терминалов оплаты, и получили на счёт скидку в размере номинала одной перезарядной карточки / суммы, на которую был пополнен счёт и SMS-сообщение с уникальным кодом, будут иметь возможность участвовать в розыгрыше Призов, который будет проводиться 04.05.2012. Регистрация Абонента в качестве Участника розыгрыша будет производиться автоматически, после пополнения счёта в соответствии с описанными выше условиями.
- 3.3. Регистрация Участника розыгрыша происходит автоматически, в случае удачного пополнения счёта, соблюдения всех условий данного Регламента и получения SMS-сообщения с Кодом Участника.
- 3.4. В данной Кампании имеют право принимать участие пользователи тарифных планов Abonament Moldcell и Cartelă Moldcell, физические лица (от 16 лет), при условии соблюдения требований настоящего Регламента.
- 3.5. Юридические лица, сотрудники компании Moldcell, ближайшие родственники сотрудников (родственники первого колена), а также дилеры, дистрибьюторы компании Moldcell и их сотрудники не имеют права участвовать в данной Кампании.
- 3.6. Абонент имеет право участвовать в Кампании неограниченное количество раз, при условии что он отвечает требованиям, установленным данным Регламентом.

### **4. Порядок проведения Кампании**

- 4.1. Для участия в розыгрыше, организованном в рамках данной Кампании, Абонент, в период Кампании, пополнит счёт два раза за один календарный день (00:00 – 23:59), двумя суммами с одинаковым номиналом (50 леев, 100 леев, 200 леев или 400 леев) посредством перезарядных карточек или терминалов оплаты и получит на счёт скидку в размере номинала одной перезарядной карточки / суммы, на которую был пополнен счёт, а также SMS-сообщение с Кодом Участника для участия в розыгрыше Кампании.
- 4.2. Таким образом, после каждого пополнения счёта двумя суммами с одинаковым номиналом посредством перезарядных карточек или терминалов оплаты в один день, согласно условиям Кампании, Абонент получит следующие сообщения:
  - «Поздравляем! Вы получили XX леев в ПОДАРОК (за пополнение) действительных для звонков с сети в течение 30 дней. Приятного общения!»
  - Ваш Код для участия в розыгрыше 1 поездки на Евровидение 2012 - xxxxxxxx. Пожалуйста, сохраните данное сообщение. Удачи!»

- 4.3. Один Абонент может регистрироваться для участия в Кампании столько раз, сколько будет пополнять счёт перезарядными карточками или через терминалы оплаты, согласно условиям Кампании.

## **5. Призы в рамках Кампании**

- 5.1. По результатам розыгрыша в рамках Кампании, Победители получают следующие Призы:
- По 3 билета\* на музыкальный конкурс Евровидение (1 полуфинал, 2 полуфинал, финал конкурса), который пройдёт 22.05.2012 (1 полуфинал), 24.05.2012 (2 полуфинал) и 26.05.2012 (финал конкурса) в Баку, Азербайджан.
- 5.2. Приз Кампании (3 билета на музыкальный конкурс Евровидение) будет вручён исключительно Победителю. Приз, предоставленный в рамках Кампании, не подлежит обмену и не может быть предоставлен в денежном эквиваленте.
- 5.3. Призы, предоставленные для розыгрыша, приобретены на собственные средства Организатора.
- 5.4. Организатор обязуется покрыть транспортные расходы (Кишинэу-Баку, отъезд и приезд) и расходы на проживание Победителей в Баку во время проведения 3-х этапов музыкального конкурса Евровидение 2012.
- 5.5. Дата отправления с г. Кишинэу: 21.05.2012
- 5.6. Дата прибытия в г. Кишинэу: 27.05.2012

\*Примечание: 3 билета на музыкальный конкурс Евровидение 2012 в Баку действительны для одного человека.

## **6. Выражение согласия на участие в данной Кампании и принятие условий участия**

- 6.1. Пополнение счёта в соответствии с условиями данного Регламента является проявлением согласия Абонента на участие в данной Кампании.
- 6.2. Участие в данной Кампании означает принятие условий настоящего Регламента и предоставление Организатору права использовать личные данные Абонента, включая, но не ограничиваясь, телефонным номером абонента, суммами пополнения счёта, а также другими данными, которые необходимы в рамках текущей Кампании.
- 6.3. Участие Абонента в рамках данной Кампании предполагает, по умолчанию, его осведомлённость о правилах проведения Кампании, о которых публично объявил Организатор.
- 6.4. Любой участник Кампании может быть отстранён от участия в рамках данной Кампании, если:
- Во время проведения текущей Кампании Участник нарушил положения настоящего Регламента.
  - Во время текущей Кампании Участник совершил противоправные действия, включая, но не ограничиваясь мошенничеством любого рода (если об этом факте стало известно Организатору), обманом и другими фактами, которые входят в противоречие с действующим законодательством Республики Молдова, торговой

политикой компании Moldcell или которые могут негативно повлиять на репутацию компании.

- 6.5. Участвуя в данной Кампании, Абоненты / пользователи услуг компании Moldcell, выражают своё согласие получать от компании Moldcell информационные SMS сообщения и телефонные звонки.

## **7. Извещение участников**

- 7.1. Подробная информация о Кампании, а также её Регламент доступны на официальной веб-странице компании Moldcell - [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md).
- 7.2. Во время проведения Кампании, Участники смогут звонить в Отдел Абонентских Услуг (444 бесплатно, с мобильного), чтобы узнать дополнительные сведения о порядке и правилах проведения Кампании.
- 7.3. Все звонки в Отдел Абонентских Услуг (444) бесплатны.

## **8. Правила проведения розыгрыша**

- 8.1. Розыгрыш Призов в рамках Кампании пройдёт 04.05.2012.
- 8.2. Для определения Победителей розыгрыша будет использована специальная программа электронных розыгрышей – «Moldcell Drawing», которая определит, в случайном порядке, выигранные Коды Участников.
- 8.3. За проведением розыгрыша и соблюдением всех правил будет следить специальная комиссия. Протоколы с результатами розыгрыша будут заверены нотариально.
- 8.4. После окончания розыгрыша, проверки результатов и составления протокола розыгрыша, коды Победителей и информация о Призах будут опубликованы на официальной веб-странице компании Moldcell - [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md). Также, Победители получают SMS извещения о выигрыше или звонок от представителя Организатора.
- 8.5. Считается, что Организатор выполнил свои обязательства по извещению Победителя с момента осуществления им действий, указанных в п. 8.4 настоящего Регламента.
- 8.6. Если Победитель не представится для получения Приза в течение 5 дней с момента публикации результатов розыгрыша, данное действие будет расценено как отказ от Приза. В соответствии с условиями данного Регламента, Организатор оставляет за собой право распоряжаться Призом в одностороннем порядке или организовать новый розыгрыш для определения Победителя Кампании, но не более трёх.
- 8.7. Организатор не принимает никаких претензий, жалоб или заявлений в связи с предоставлением Приза по истечению срока, указанного в п. 8.6.

## **9. Вручение призов**

- 9.1. Победители смогут получить свои Призы в одном из представительств Moldcell.
- 9.2. Для получения Приза, Победителю необходимо предъявить:
- Действительный паспорт (в соответствии с требованиями пересечения государственной границы)
  - SMS-сообщение с Кодом Участника.

- 9.3. Если Победителю от 16 до 18 лет, то, для того чтобы получить Приз, необходимо предъявить нотариально заверенную доверенность для пересечения границы.
- 9.4. Приз может быть вручен только Победителю. Также, Приз не может быть передан другому лицу, обменян или предоставлен в денежном эквиваленте.
- 9.5. Период вручения Призов, указанных в п. 5.1 составляет 5 дней, начиная со дня опубликования результатов розыгрыша на веб-странице [www.moldcell.md](http://www.moldcell.md), в соответствии с положениями настоящего Регламента.
- 9.6. Организатор не принимает никаких претензии или заявлений после истечения срока, указанного в п. 9.5.

## **10. Обязанности Победителей**

- 10.1. Для получения Приза, Победитель должен предъявить документы, указанные в п. 9.2 данного Регламента.
- 10.2. Участник, который был определён в качестве Победителя, в соответствии с положениями настоящего Регламента, обязуется получить данный Приз согласно установленным данным Регламентом правилам или предоставить письменный отказ от Приза в течение срока, указанного в п. 9.5 данного Регламента.
- 10.3. Получая Приз, Победитель прямо признаёт свою обязанность участвовать в рекламных или иных акциях Организатора, в связи с данной Кампанией, без права на вознаграждение. Также, Победитель предоставляет Организатору право на использование его имени и изображения для публичного оглашения результатов розыгрыша.
- 10.4. Если Победитель не согласен с любыми условиями и/или обязанностями данного Регламента, то это расценивается как отказ от Приза. Отказ от исполнения любых условий и/или обязанностей по данному Регламенту принимается только в письменном виде.
- 10.5. Отказ от исполнения любых условий и/или обязанностей по данному Регламенту считается поводом для возвращения Организатору Приза, предоставленного в рамках данной Кампании.

## **11. Права и ограничение ответственности Организатора**

- 11.1. Организатор сохраняет за собой право в одностороннем порядке принять решение об замене Приза на любой другой продукт / услугу во время проведения Кампании и сообщить об этом Участникам в средствах массовой информации.
- 11.2. Организатор не будет принимать никаких претензий, касающихся организации розыгрыша Призов и его результатов после нотариального засвидетельствования протокола проведения розыгрыша.
- 11.3. Организатор сохраняет за собой право вносить изменения в условия Кампании и в данный Регламент, в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Абонентов. Также, Организатор сохраняет за собой право приостановить Кампанию, без предварительного уведомления, в случае если во время её проведения выяснятся случаи подтасовки или попытки подтасовки результатов Кампании.
- 11.4. Участники текущей Кампании не имеют права требовать изменения и/или исключения каких-либо условий или пунктов настоящего Регламента.
- 11.5. Оператор несёт ответственность только за покрытие расходов на транспорт и проживание для Победителей розыгрыша.

- 11.6. Отказ от исполнения какого-либо необходимого условия для получения Приза означает отказ от Приза, вне зависимости от соблюдения других условий.
- 11.7. Кампания, проводимая Оператором, может считаться рекламной акцией, осуществляемой за счёт Организатора и не предполагает никаких выплат за участие.